

## 主催報告

### 令和元年度 関東支部 第1回油化学セミナー 開催報告

日本油化学会関東支部 日油株式会社 関口 孝治

令和元年6月21日(金)、東京海洋大学にて、令和元年度 関東支部 第1回油化学セミナー、「企業はAI/IoTをどのように活用しているか」が開催され、78名の参加がありました。

本セミナーは、近年急速に注目を集めているAI/IoTといった最新技術をどのように企業の業務に活用できるかをテーマに、AIの最新動向に関する基調講演及び油化学に関係が深い企業の最新事例4題のご講演を頂きました。



**企業講演①**  
**花王のデジタルトランスフォーメーション**  
花王株式会社 先端技術戦略室  
田中 猛訓 氏

本講演では、デジタル・トランスフォーメーション(DX)によるビジネスの変革、業務効率化事例をご紹介頂きました。AI/IoTを活用したヘアスタイルアプリの開発、ソーシャルリスニング、CRMの活用による新しい価値の創造や、RPA導入、研究情報のデータベース化による能率化といった先進的な取り組みで、何れも社内で長年蓄積してきたデータをAI/IoTにより効率的に活用した事例でした。今後、製造業におけるデジタル活用の更なる進展が期待されます。

#### **基調講演 AIの最新動向と社会への影響**

株式会社エクサウィザーズ AI新聞編集長  
湯川 鶴章 氏

本講演では、AI(人工知能)の基本的なメカニズムを解説頂いたうえで、AIが今まさに学术界から現実社会へと移行しつつあることを創薬、建設、新素材開発分野での応用事例と共にご紹介頂きました。大量のデータから相関関係を見出し、PDCAサイクルを自動で回すことで人間以上のパフォーマンスを発揮するAIを既存技術と組み合わせることで様々なイノベーションを創出できる可能性があることが示されました。特に、これまでの業界の枠組みを超えたビジネスモデルにこそ勝機があるとのことで、AI活用を検討する私達もAIと共に進化する必要性を感じました。



**企業講演②**  
**資生堂のパーソナライゼーションの取り組み**  
**～IoT 技術をベースとしたパーソナライズ・**  
**スキンケア・サービス「オプチューン」～**

資生堂ジャパン株式会社  
次世代事業開発部  
デジタルフューチャーグループ  
川崎 道文 氏

本講演では、IoT 技術を活用したスキンケアソリューションを提供する「オプチューン」を紹介頂きました。肌の状態や外部環境から独自のアルゴリズムで最適な化粧品を調合・調整してマシンから吐出するもので、同社が長年蓄積してきたデータやノウハウを活用した事例でした。また、これまでのチャネルを中心としたビジネスモデルとは大きく異なる新しいビジネスモデルとのことで、AI/IoT 技術が産業構造を変革することを予感させるご講演でした。



**企業講演③**  
**ライオンイノベーションラボにおける AI 活用事例**  
ライオン株式会社  
研究開発本部 イノベーションラボ  
宇野 大介 氏

本講演では、AI を活用した口臭ケアサポートアプリの開発事例をご紹介頂きました。SNS で収集したデータ解析から「口臭リスクの見える化」という新たな価値を創出し、舌の画像から口臭リスクを予測するアルゴリズムを開発されました。明確な課題に対して AI を上手く融合されたおり、新規事業創出に向けた組織作りと共に、今後の研究開発活動の模範となる事

例を紹介頂きました。



**企業講演④**  
**NonAI 企業キューピーにおける AI による**  
**イノベーション**

キューピー株式会社  
生産本部 未来技術・次世代技術担当  
荻野 武 氏

本講演では、食品業界で最も重要な安全・安心を担保する AI 原料検査装置の開発事例を紹介頂きました。原料の安全・安心を世界に届けるという明確な「志」を定め、覚悟を持って試行錯誤を続けることで、低価格で使い易く、検査精度 100%を誇る高性能装置の開発に成功されました。同社の強みである「現場力」と「AI」を掛け合わせることで創出したイノベーションの事例でした。



以上、本セミナーが、企業における AI/IoT を活用したイノベーション創出の一助となることを祈念しております。

以上