

## 令和元年度第1回油化学セミナー

### 「企業はAI/IoTをどのように活用しているか」

新しい技術はこれまでの業務のあり方を大きく変える可能性をもっています。AI（人工知能）/IoT（Internet of Things）といった新技術を企業の業務、商品開発等に活用される事例も増えてきた一方で、実際に活用するとなると、頭を悩ます企業の方も多いのではないのでしょうか。

本セミナーでは、AIに何ができて何ができないのか、より理解を深められるよう基調講演で解説いただきます。そして、他社はAI/IoTをどのように活用されているか、油化学に関連が深い企業の先進的な事例を中心に紹介させていただき、活用のためのキーポイントをご提供します。

日時：2019年6月21日（金）9：55～17：00

場所：東京海洋大学 白鷹館（東京都港区港南4-5-7）

主催：公益社団法人 日本油化学会関東支部

協賛：公益社団法人 日本化学会

---

#### プログラム（演題および講師）

9：55～10：00 開会の辞

10：00～11：10

##### 基調講演 AIの最新動向と社会への影響

株式会社エクサウィザーズ AI新聞編集長 湯川 鶴章 氏

人工知能(AI)の急速な進化が止まらない。人工知能の基本的なメカニズムを理解することで、人工知能に何ができるのか何ができないのかを正確に把握。それを踏まえた上で、今産業界に何が起ころうとしているのかを俯瞰して検証する。

11：10～12：20

##### 企業講演① 花王のデジタルトランスフォーメーション

花王株式会社 先端技術戦略室 田中 猛訓 氏

花王では、デジタル・トランスフォーメーション（DX）により、「ビジネスの変革」と「業務の効率化」を推進するための組織として、先端技術戦略室を立ち上げた。AI/IoTを活用して、事業、研究、人事などの領域でDXを推進しており、これらの活動内容を紹介することで、製造業におけるデジタル活用の実態を理解して頂く。

12：20～13：10

昼食休憩

13：10～14：20

##### 企業講演② 資生堂のパーソナライゼーションの取り組み

～IoT技術をベースとしたパーソナライズ・スキンケア・サービス「オプチューン」～

資生堂ジャパン株式会社 次世代事業開発部 デジタルフューチャーグループ 川崎 道文 氏

資生堂オプチューンは、IoT 技術を活用した、①センシング、②アナライジング、③パーソナライズ・ソリューションからなるスキンケア・サービス。昨年3月からβ版展開を開始し、本格展開に向けて準備を進めている。

14：20～15：30

**企業講演③ ライオン イノベーションラボにおける AI 活用事例**

ライオン株式会社 研究開発本部 イノベーションラボ 宇野 大介 氏

ライオン株式会社イノベーションラボは、新規事業創出をミッションに掲げている。今回は現在推進中のプロジェクト事例を用いて、そのAI 活用例を報告する。

15：30～15：45

休憩

15：45～16：55

**企業講演④ NonAI 企業 キューピーにおける AI によるイノベーション**

キューピー株式会社 生産本部 未来技術・次世代技術担当 荻野 武 氏

キューピーにおいては AI 活用をイノベーションと位置づけ、現場力×AI によるイノベーションを推進。食品業界で最も重要な安全・安心を担保するため開発した AI 原料検査装置を中心に AI 活用をお話しさせて頂く。

16：55～17：00 閉会の辞

17：15～19：15 懇親会

---

参加費（テキスト代を含む）： 当日受付にてお支払いください

日本油化学会・日本化学会個人会員	6,000円
日本油化学会・日本化学会法人会員	8,000円
一般	10,000円
学生	3,000円
懇親会費	3,000円（学生は1,000円）

※日本油化学会（入会費10,000円）に入会される方は懇親会を無料とします。

申込方法：①氏名、②所属、③連絡先（住所、電話番号、E-mail）、④会員資格（個人会員の場合は会員番号もお願いします）、⑤懇親会への参加の有無、⑥講師への質問を明記の上、E-mail にて下記宛てにお申し込みください。

申込締切：2019年6月10日（月）

会場の収容人数（約100名）に達しますと、締切ることがございますので、ご注意ください。

申込先：太陽化学株式会社 小山匡子

e-mail: mkoyama@taiyokagaku.co.jp